



COLEGIO JOSÉ MARTÍ
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL

DANE 11100136769. NIT.8000111459
Página web. www.iedjosemarti.edu.co
e-mail: iedjosemarti@educacionbogota.edu.co

“Educamos para la libertad”



PLAN DE RECUPERACIÓN GRADO SEXTO (601 – 602)

2025

PERIODO ACADÉMICO	ASIGNATURA	NOMBRE DOCENTE
TERCERO	ARTES PLÁSTICAS	DAVID ZÁRATE

OBJETIVO DE LA NIVELACIÓN	Reconocer y valorar la evolución del afiche–cartel en Colombia como medio de comunicación visual y expresión artística, mediante el análisis de sus estilos más representativos, sus funciones sociales y culturales, y la elaboración de una exposición que evidencie comprensión del mensaje, creatividad y uso adecuado de los elementos del diseño gráfico.
COMPETENCIA POR EVALUAR	Comunicación simbólica en interacción con el mundo.

ACTIVIDADES PROPUESTAS	FECHA DE REVISIÓN	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Exposición sobre Afiche-Cartel en Colombia	Del 13/11/25 al 20/11/25	Propone soluciones visuales propias y creativas frente a una temática dada. Cuida la limpieza, el orden y la conservación del material durante y después del trabajo. Explica de forma oral o escrita el proceso de creación de su obra.

COMPROMISO DEL ESTUDIANTE	
----------------------------------	--

FIRMA DEL ESTUDIANTE

FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA

LUIS LÓPEZ DE MESA (Sede A) Carrera 13 A No 36 A – 36 Sur Tel: 3057984116
NAZARETH - ADMINISTRATIVA (Sede B) Diagonal 32 B Sur No. 13B – 17 Tel: 3043986143
GRANJAS DE SAN PABLO (Sede C) Calle 40 D Sur No 12 J – 39 Tel: 3057926087
RESURRECCIÓN (Sede D) Diagonal 32 B Sur No. 11 D – 40 Tel: 3057913313
RIO DE JANEIRO (Sede E) Calle 34 Sur No. 16 C – 21 Tel: 3057927938





**COLEGIO JOSÉ MARTÍ
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL**

DANE 11100136769. NIT.8000111459
Página web. www.iedjosemarti.edu.co
e-mail: iedjosemarti@educacionbogota.edu.co

“Educamos para la libertad”



ACTIVIDADES PROPUESTAS

Nota:

- Realizar una exposición sobre el “Afiche-Cartel” en Colombia que incluya una cartelera con dibujos, pinturas o recortes alusivos a los estilos más representativos (Cartel popular, cultural, turístico, político, moderno, retro, vintage, etc. (La exposición debe durar mínimo **3 minutos**).
Describiendo su periodicidad, estilo, composición, partes utilizados, figuras representadas, contenido (la posible razón de su realización) y la importancia de estos carteles para nuestros días. Adicionalmente el estudiante reflexionará con: cómo lo podemos conectar con el barrio o la ciudad.

Por ejemplo, un afiche que incentiva o promociona un producto o servicio que se podría ajustar para promocionar el emprendimiento de algún familiar o vecino.

Materiales: Cartulina, papel craft, pintura, colores, material reciclado, recortes.

Material de Apoyo

Webbliografía

- “CREA TU AFICHE” https://www.youtube.com/watch?v=XN_3lZWXBdM&t=5s
- “CARTELES DE ANTAÑO: RESISTIENDO Y DIVULGANDO EL ARTE EN LAS CALLES” <https://www.radionacional.co/cultura/carteles-de-antano-resistiendo-y-divulgando-el-arte>
- “COMO HACER UN AFICHE” <https://www.youtube.com/shorts/D1TuO3sZJ8M>
- “AFICHE, FUNCIÓN, TIPOS DE AFICHES Y ESTRUCTURA” <https://www.youtube.com/watch?v=9-Xcfpcy0J8>
- Historia del cartel en Colombia <https://prezi.com/y8bswwk7za0f/historia-y-evolucion-del-cartel-en-colombia/>
- “La colorida historia del cartel colombiano” <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/mam-242279>